

## REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

„Wygraj spotkanie z Valentino Rossi na jego rancho”

### §1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Wygraj spotkanie z Valentino Rossi na jego rancho” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Podmiotem zarządzającym Konkursem jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („Organizator”).
3. Fundatorem nagród i przyzyskającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art.921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (tekst jednolity: Dz.U.2014r. Poz. 121 ze zm., dalej również: „KC”) jest Monster Energy Europe Limited Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Oddział w Polsce”, C/o TMF Poland Sp. z o.o., Pl. Piłsudskiego 1, 00-078 Warszawa Poland („**Monster Energy**”).
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w czynnych w trakcie trwania Konkursu sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).
5. Konkurs prowadzony będzie w sieci sklepów Sieci POLOMarket – lista sklepów dostępna jest na stronie [https://www.polomarket.pl/pl/nasze-sklepy.html?gmr=&gmc=#contact\\_map\\_redirect](https://www.polomarket.pl/pl/nasze-sklepy.html?gmr=&gmc=#contact_map_redirect)
6. **Konkurs zaczyna się 13.02.2020 o godz. 8:00:00, a kończy dnia 11.03.2020 o godz. 23:59:59.**
7. Zakup towarów objętych Konkursem przed lub po terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu w drodze zgłoszenia wypełniając formularz rejestracyjny na stronie Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu na warunkach określonych zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, Sieci POLOMarket, Monster Energy, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci.

### §2

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od godz. 08:00:00 dnia **13.02.2020** roku do godz. 23:59:59 dnia **11.03.2020** roku:
  - a. dokonać zakupu 2 dowolnych puszek napoju Monster Energy,
  - b. zarejestrować się na stronie [www.wygrajenergje.pl](http://www.wygrajenergje.pl) wypełnić prawidłowo zgłoszenie konkursowe polegające na:  
Podaniu imienia i nazwiska nr telefonu oraz nr Paragonu oraz  
Kreatywnej odpowiedzi na zadanie konkursowe które brzmi:  
***Dlaczego to ja miałbym się spotkać z Valentino Rossi?***  
Odpowiedź nie może mieć więcej niż 360 znaków ze spacjami i znakami specjalnymi.
  - c. Zachować paragon/fakturę z dowodem zakupu **dowolnego napoju Monster Energy**.
2. Nabycie dwóch **produktów Monster** w terminie **od 13.02.2020 do 11.03.2020** upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych **produktów Monster** zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż dwóch **produktów Monster** na jednym paragonie/fakturze Uczestnik

uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu dwóch dowolnych **produktów Monster** zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.

3. Treść zgłoszenia musi być: w pełni oryginalnym utworem uczestnika; nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem; nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów promocyjnych; nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich; nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
4. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1 tego paragrafu.

### §3

#### NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody:

**Jedna nagroda główna** w postaci wyjazdu do rancho Valentino Rossiego we Włoszech w Tavullia dla 2 osób. Opis nagrody:

- a. Nagroda przeznaczona jest tylko dla osób pełnoletnich
- b. Termin wyjazdu 24-26 04. 2020 roku,
- c. Wygrana obejmuje przelot dla 2 osób klasą ekonomiczną w obie strony, zakwaterowanie dla 2 osób w hotelu minimum 3 gwiazdkowym, Spotkanie z Valentino Rossi, przejazd po prywatnym torze Rossiego, obejrzenie treningu Rossiego, kolacja w jego ulubionej pizzerii oraz ekskluzywne gadżety Monster. Szczegółowy opis nagrody udostępnia Fundator nagrody Monster Energy,
- a. Wartość nagrody to 20 000 zł brutto oraz dodatkowa nagroda w wysokości 2222 zł brutto przeznaczona na zapłacenie podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 11,11%.

**50 nagród II stopnia w postaci Czapek Monster** o wartości 100 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą w wysokości 11 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 11,11%..

2. Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
3. Laureat do **nagrody głównej** oraz wybrana osoba towarzysząca przed otrzymaniem Nagrody powinni:
  - a. przed otrzymaniem Nagrody głównej przedstawić do wglądu Monster Energy kopię swoich uprawnień, w tym między innymi dokument potwierdzający wiek, miejsce zamieszkania i tożsamość, między innymi poprzez przedłożenie kopii dowodu osobistego, paszportu lub podobnego dokumentu wydanego przez właściwe organy państwowe; oraz
  - b. posiadać ważny paszport lub oficjalnie wydany dowód osobisty w czasie trwania Nagrody; oraz
4. Nieprzekazanie Monster Energy wspomnianych informacji w rozsądnym terminie, określonym przez Monster Energy, może spowodować utratę prawa do Nagrody przez potencjalnego zwycięzcę oraz wybranie przez Monster Energy innego zakwalifikowanego Uczestnika zgodnie z Kryteriami Konkursu w terminie możliwie najkrótszym.
5. Wszystkie pozostałe koszty takie jak: ważne ubezpieczenie zdrowotne, na podróż wiza turystyczna (w razie konieczności), koszty transportu do i z lotniska w Polsce, dodatkowe rozrywki i inne nie związane z Nagrodą w czasie pobytu koszty, ponosi wyłącznie Laureat Nagrody głównej.
6. Laureat Nagrody głównej oraz Wybrana Osoba towarzysząca przyjmując nagrodę zobowiązują się, że będą dostępni w terminie wydarzenia, którego dotyczy Nagroda, oraz że dostarczą wszelkie wymagane

dokumenty, ubezpieczenia, paszporty oraz wypełnienie wszelkich pozostałych wymogów prawnych w związku z Nagrodą lub dokumentacją wymaganą przez prawo i/lub Monster Energy.

7. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od **8:00:00 dnia 13.02.2020 roku do 23:59:59 dnia 11.03.2020 roku będą rywalizować o Nagrodę główną i nagrody II stopnia.**
8. Najlepsze rozwiązanie zadania konkursowego zostanie nagrodzone **nagrodą główną**,
9. 50 kolejnych zgłoszeń w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową) zostanie nagrodzonych **nagrodą II stopnia.**
10. 20 kolejnych zgłoszeń zostanie umieszczonych na liście rezerwowej w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową).
11. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób.
12. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą **od 18.03.2020 do 19.03.2020 roku.**
13. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
  - a. oryginalność wykonania zadania
  - b. pomysłowość
  - c. słownictwo i stylistykę
14. Do zadań Komisji należy:
  - a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
  - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
  - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
15. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
  - a. W ciągu 3 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator Konkursu zadzwoni do zwycięzcy lub wyśle wiadomość SMS na numer, podany w zgłoszeniu.
  - b. Uczestnik w rozmowie telefonicznej lub SMS-ie zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody.
  - c. W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
  - d. Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania oryginału dowodu zakupów promocyjnych (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Uczestnikiem, określonej w ppkt b powyżej. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać kopie – zdjęcie dowód zakupu drogą elektroniczną w czasie 3 dni kalendarzowych od daty powiadomienia przez Organizatora o wygranej na adres [promocje@fortis.pl](mailto:promocje@fortis.pl) z dopiskiem „Spotkanie z Valentino”.
  - e. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w pkt 15 b, c i d wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Nowy Laureat zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą SMS lub telefonicznie w ciągu 3 dni kalendarzowych liczonych od:

- i. dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem, lub
    - ii. ostatecznego dnia, w którym powinna zostać odebrana nagroda.
  - f. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.
16. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
  - b. nie okaże stosownego dowodu zakupu; lub
  - c. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
  - d. przedstawiony dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
  - e. przedstawiony dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż czas trwania konkursu, lub
  - f. przedstawiony dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż produkt objęty konkursem, lub
17. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania, które wystąpiły w związku z siłą wyższą. Za siłę wyższą będzie się przyjmować wszelkie okoliczności będące poza kontrolą Stron, których Strony nie mogły przewidzieć ani skutkom, których nie mogły zapobiec przy zachowaniu należytej staranności. Przejawami Siły Wyższej są w szczególności klęski żywiołowe, wojny, rewolucje, zamieszki lub sabotaż, brak działania lub opóźnienia w działaniu władz, strajki oraz lokauty w stopniu w jakim spełniają one powyższe wymagania. Przejawem Siły Wyższej są także działania wywołane w ramach zapobiegania oraz zwalczania choroby zakaźnej u ludzi.

Strony nie będą odpowiedzialne wobec siebie lub uznane za naruszające postanowienia Umowy w związku z niewywiązaniem się ze swoich obowiązków lub opóźnieniem w ich wypełnieniu, jeżeli takie nie wywiązywanie się lub opóźnienie jest wynikiem działania Siły Wyższej.

#### **§4**

#### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Organizator - „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, . Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 1 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 5 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane zwycięzców będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 2 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki), a także usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych

na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to, aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od **11.02.2020 do 30.03.2020 roku**
5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.
6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
  - a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 i art. 33 Ustawy oraz art. 15 i 16 RODO),
  - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
  - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
  - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 Ustawy i art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
  - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
  - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego w CCHBC Inspektora Ochrony Danych (kontakt do IOD: [IOD@fortis.pl](mailto:IOD@fortis.pl)). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, a od 25 maja 2018 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

Nagroda w postaci Vouchera na wyjazd wraz z Osobą Towarzyszącą na spotkanie z Valentino Rossiego we Włoszech w Tavullia zostanie przesłany pocztą lub przesyłką kurierską najpóźniej do dnia 30.03.2020 roku. Nagrody II stopnia zostaną przesłane pocztą lub przesyłką kurierską najpóźniej do dnia 27.03.2020 roku

## §6

### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

## §7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie, [www.wygrajenergje.pl](http://www.wygrajenergje.pl). [www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl).
3. Wszelkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.
5. Graficzne przedstawienie Nagrody II stopnia przedstawione w materiałach reklamowych mogą nieznacznie różnić się od nagród II stopnia wydanych w Konkursie.